



Nationalpark Donau-Auen GmbH  
Schloss Orth, A-2304 Orth an der Donau  
☎ 02212/3450 Fax DW 17

[nationalpark@donauauen.at](mailto:nationalpark@donauauen.at), [www.donauauen.at](http://www.donauauen.at)

Orth/Donau, 07.10.2008

**„Sieg“ für die Europäischen Sumpfschildkröten: Online Plattform „Ready for Nature“ fördert die heimischen Reptilien im Nationalpark Donau-Auen**

**Geschäftsführer Daniel Swarovski überreichte heute im schlossORTH Nationalpark-Zentrum den Siegerscheck für das Schildkröten-Artenschutzprojekt, Gewinner des Votings auf [www.readyfornature.com](http://www.readyfornature.com)**

Man betrachtet Schildkröten oftmals als exotische Lebewesen – doch es gibt sie auch in Österreich: die Europäische Sumpfschildkröte (*Emys orbicularis*) ist die einzige seit jeher bei uns heimische Art. Lebensraumzerstörung hat die Bestände jedoch in den letzten Jahrhunderten stark dezimiert. Im Nationalpark Donau-Auen leben heute die letzten Exemplare des scheuen heimischen Reptils.

Neben Erforschung und der Verbesserung der Lebensraum-Bedingungen werden daher die Gelege der Europäischen Sumpfschildkröte speziell gefördert. Die aufwändige Schutzarbeit umfasst die regelmäßige Kontrolle und Dokumentation der Individuen und der Gelegestandorte, weiters die Abdeckung der Gelegeshöhlen, um Fraßfeinde abzuhalten. In einer Kooperation mit dem Tiergarten Schönbrunn wurde im Vorjahr ein Patenschafts-Programm für die Gelege initiiert. Die Bemühungen waren erfolgreich: 346 kleine Schildkröten sind 2007 geschlüpft, berichtet Projektleiterin Mag. Maria Schindler. Die Schlüpfrauten von heuer werden im nächsten Frühjahr feststehen, dürften aber noch höher liegen!

Mit dem Unternehmen **Ready for Nature** wurde nun ein besonderer Förderer der Europäischen Sumpfschildkröte gefunden: die junge interaktive Online Plattform bietet Tipps und Informationen für Naturerlebnis wie auch Naturschutz sowie einen Internetshop für hochwertiges Outdoor-Equipment. Neu ab November wird eine eigene Organic Cotton Bekleidungsline das Sortiment bereichern. Jährlich stellt das Unternehmen fünf Prozent seines Online Shop - Jahresumsatzes in den Dienst der guten Sache: Mittels Online Voting wird ein Naturschutz-Siegerprojekt gekürt, das diese Förderung erhält – heuer hat das Artenschutzprojekt Europäische Sumpfschildkröte gewonnen.

Ready for Nature Geschäftsführer Daniel Swarovski ist der Naturschutz ein besonderes Anliegen: „Ich möchte den Menschen den Wert der Natur näher bringen, daher unterstütze ich gerne ausgewählte Projekte. Eine intakte Umwelt kommt wiederum auch uns allen zugute. Die Entscheidung für das Artenschutzprojekt Sumpfschildkröte lag aber letztlich bei unseren zahlreichen Homepage-Besuchern, die über das Voting aus mehreren Projekten gewählt haben!“

Der Sieger-Scheck über die Spendensumme von € 12.000.- wurde heute Dienstag, 7. Oktober, im schlossORTH Nationalpark-Zentrum von Ready for Nature Geschäftsführer Daniel Swarovski an Projektleiterin Mag. Maria Schindler und Nationalparkdirektor Mag. Carl Manzano überreicht. „Diese großartige Unterstützung trägt wesentlich bei, den Schutz der Sumpfschildkröten weiter zu gewährleisten und ihren Bekanntheitsgrad in der Öffentlichkeit zu erhöhen, aber auch Verständnis für den Nationalpark Donau-Auen in seiner Gesamtheit und die Naturschutzmaßnahmen zu schaffen. Dafür danken wir sehr herzlich!“, so Nationalparkdirektor Mag. Carl Manzano.

**Webtipp: [www.readyfornature.com](http://www.readyfornature.com)**