

## Presseinformation

Petronell-Carnuntum, 27.09.2011

### Coca-Cola und der Nationalpark Donau-Auen: Eine „tatkräftige“ Partnerschaft!

**Coca-Cola Österreich entsandte gestern zum dritten Mal ein Team von Freiwilligen in den Nationalpark Donau-Auen! Rund 40 MitarbeiterInnen packten mit an und säuberten das Donauufer bei Petronell-Carnuntum von angeschwemmtem Müll.**

Erneut widmeten sich freiwillige MitarbeiterInnen von **Coca-Cola Österreich** dem Naturschutz und leisteten ehrenamtliche Arbeit im **Nationalpark Donau-Auen**. Nach einer Einführung in die Besonderheiten des Schutzgebietes und seine Aufgaben war praktische Arbeit gefragt: Im Gebiet nahe Petronell-Carnuntum, am so genannten Rübenhaufen, säuberten die TeilnehmerInnen unter Anleitung der Nationalpark-Ranger Markus Pausch und Josef Steiner in einer mehrstündigen Aktion die Flussufer vom Müll und Unrat, den die Donau stetig heran trägt. Insgesamt wurden an die 280 Säcke befüllt, weiters Sperrmüll gesichert und eine **Fläche von 30.000m<sup>2</sup>** gereinigt!

Die Gemeinde Petronell-Carnuntum sowie der Grundbesitzer des angrenzenden Auwaldes, Carl Abensperg-Traun, unterstützten das Vorhaben mit Fahrzeugen und Material und stellten so den fachgerechten Abtransport sicher.

Der **Live Positively Tag**, eine europaweite Initiative von Coca-Cola, fand heuer zum dritten Mal in Österreich statt. „Jedes Jahr beteiligen sich mehr MitarbeiterInnen bei unserer Freiwilligen-Aktion und setzen so ein Zeichen für den Schutz und Erhalt der Umwelt“, so Philipp Bodzenta von Coca-Cola Austria.

Aufgelockert wurde der Einsatz durch einen internen, motivierenden Wettbewerb: Aufgeteilt in 12 Arbeitsgruppen, entbrannte der Ehrgeiz welches Team die größte Menge an Müll einsammeln konnte. Die Sieger wiesen am Ende 37 Säcke vor und wurden mit einem besonderen Preis überrascht: Sie erhalten die Möglichkeit, am Fackellauf der **Olympischen Jugend-Winterspiele 2012** teilzunehmen, wie der beim gestrigen „Auputztag“ anwesende ehemaliger Olympionike und nunmehrige Marketingleiter des ÖOC, Florian Gosch verkündete.

Als offizieller Sponsor der 1. Olympischen Jugend-Winterspiele, die 2012 in Innsbruck stattfinden, war es Coca-Cola ein besonderes Anliegen, dass vor allem Jugendliche von dem heurigen Einsatz profitieren. Daher wurde ein Fluss-Abschnitt gereinigt, der hauptsächlich von SchülerInnen im Zuge von **Projekttagen im Nationalpark** besucht wird. Am Ende des Tages waren alle stolz einen sinnvollen Beitrag geleistet zu haben.

Nach Tätigkeiten im Rahmen von Ufer-Renaturierung sowie der Förderung natürlicher Waldbestände in den vergangenen Jahren wurde auch diesmal **wertvolle Arbeit** geleistet, wie Nationalpark Direktor Carl Manzano erklärt: „Bei einem so großen Strom wie der Donau gelangt auch viel Müll in das Wasser, welcher an den Uferbereichen

angeschwemmt wird. Diesen Abfall zu entfernen dient nicht nur dem Erscheinungsbild des Naturschutzgebietes, sondern erhält auch die Lebensräume von seltenen Tieren und Pflanzen. Für ihre tatkräftige Unterstützung hierbei möchte sich die Nationalpark GmbH bei Coca-Cola Österreich recht herzlich bedanken.“

Rückfragen richten Sie bitte an:

Nationalpark Donau-Auen GmbH  
Mag. Erika Dorn, Pressebetreuung  
Tel.: 02212/ 3450-16, mobil: 0676/ 84223526, e.dorn@donauauen.at  
www.donauauen.at, www.facebook.com/donauauen

Coca-Cola Österreich  
Petra Lindner  
Tel.: 01/ 661712-107, plindner@coca-cola.com

Grayling Austria  
Sigrid Krupica  
Tel.: 0664/ 60508810, sigrid.krupica@grayling.com

